



SOLUCIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES INFOENERGÉTICA?

Somos la primera y única Multiplataforma Digital dedicada a la Ingeniería Energética, Nuevas Tecnologías y Empresas del Sector Energético en Latinoamérica y España.

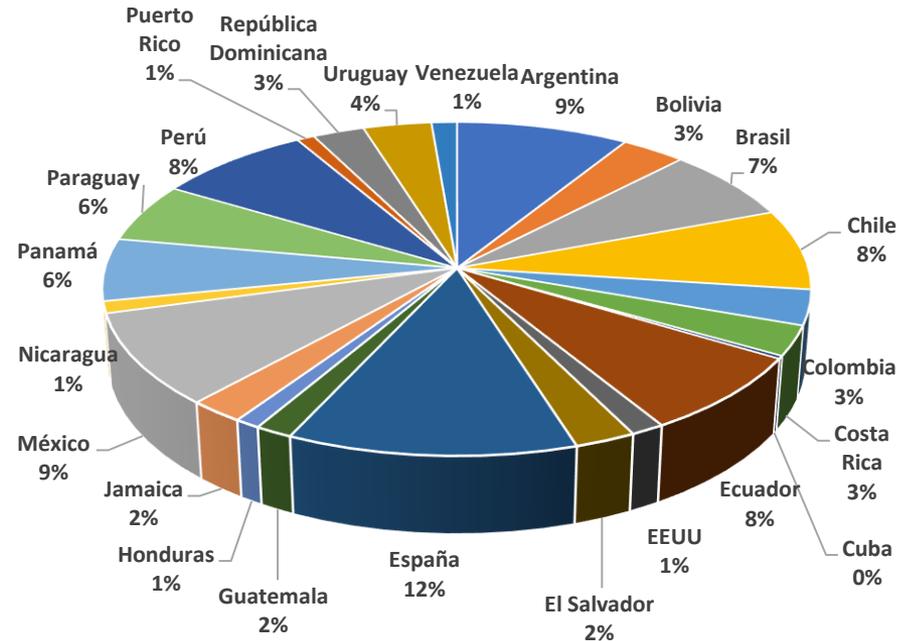


Integramos todos nuestros medios digitales para llegar de manera efectiva y directa al público objetivo de nuestros Colaboradores Corporativos Tecnológicos, asegurando su éxito comercial y potenciando su marca en el mercado.



+ de 10,000 INFOENERGÉTICOS

NUESTROS PARTNERS Y ALCANCE DEMOGRÁFICO



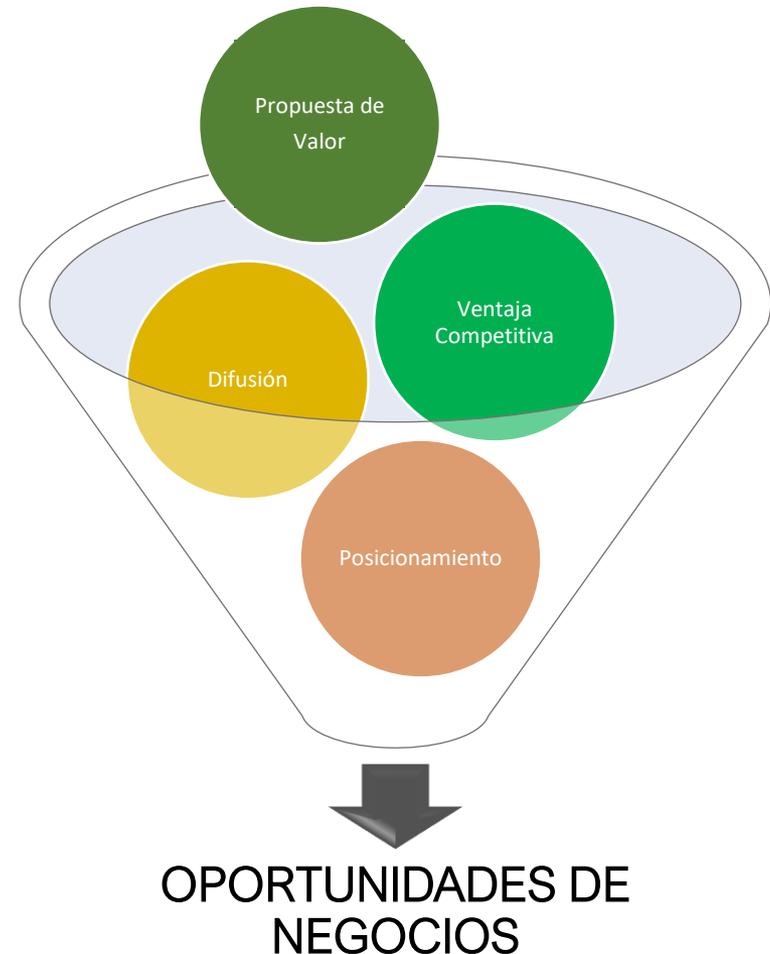
NUESTROS OBJETIVOS

Llevar la **Tecnología y las Soluciones de Ingeniería** de tu empresa a todo el mercado energético de la región de Hispanoamérica (LATAM y España).

Transmitir la **Ventaja Competitiva** y la **Propuesta de Valor** de vuestros productos/servicios.

Potenciar la marca de tu empresa en el **sector energético**, diferenciándolos de vuestros competidores.

Generar **prospectos de clientes** y **oportunidades de negocios**.



¿CÓMO LOGRAR LOS OBJETIVOS?: ESTRATEGIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

PARTE I

ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS

Difundir vuestros productos y/o servicios mediante contenidos estratégicos que trasladen la propuesta de valor de vuestra empresa de manera eficaz.

PARTE II

ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

Posicionar o Potenciar vuestra marca como líder en las áreas de negocio del sector energético en las que esté presente.

- ✓ POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE HABLA HISPANA
- ✓ GENERAR TRÁFICO A NIVEL DIGITAL
- ✓ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

PARTE I. ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS

1. ENTREVISTAS CORPORATIVAS EN NUESTRA MULTIPLATAFORMA

INFOENERGÉTICA realiza entrevistas corporativas de aprox. 10 minutos a los ejecutivos, y/o representantes técnicos de la empresa, para hablar sobre los productos y/o servicios que ofrecen.

Las entrevistas incluyen la edición de vídeo que se puede personalizar con tomas de las instalaciones, fotografías y datos de contacto de la empresa al final del video.

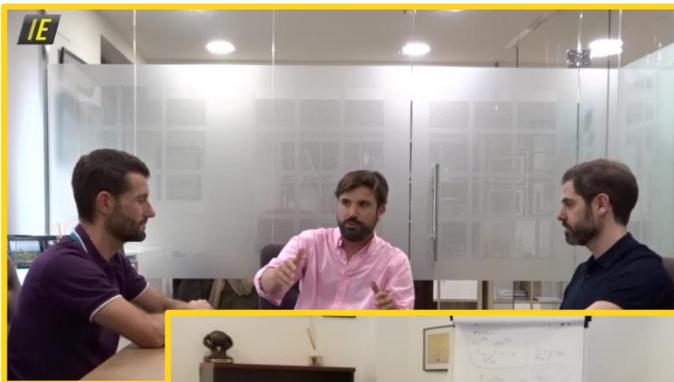
Éstas se publican en nuestro canal de YouTube, Página Web, Redes Sociales e Email Marketing. Asimismo, se comparte con la empresa el enlace de las entrevistas para que puedan publicarlo en su página web y redes sociales.



PARTE I. ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS

2· CONVERSATORIOS

INFOENERGÉTICA organizará conversatorios que se **transmitirán en nuestras redes sociales** y en los que la empresa dispondrá de entre 10-15 minutos para discutir temas de actualidad, interés y nuevas tecnologías del sector.



TIPOS DE CONVERSATORIOS

Actualidad

Conceptos

Soluciones de Ingeniería

Problemas y Soluciones

Otros

PARTE I. ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS

3· EL EXPERTO RESPONDE

INFOENERGÉTICA graba y edita las respuestas del profesional de la empresa a consultas que nos envían los seguidores a través de las RRSS y correo. Este contenido se graba en video y se publica en las RRSS y en nuestro canal de YouTube.

Comprenden unas 4 o 5 preguntas de 1 minuto de duración de la respuesta.



PARTE I. ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS

4. WEBINARS/PANELES VIRTUALES

INFOENERGÉTICA organiza y prepara **webinars y/o conversatorios** entre empresas a través del canal de YouTube. Este contenido se emite en directo y permite a las empresas responder consultas y exponer sobre sus proyectos, productos y/o servicios a través de nuestra multiplataforma.

24 Jueves
24 de Octubre
De 16h a 17h (GMT +2)

WEBINAR GRATUITO:
TECNOLOGÍAS PARA LA PRODUCCIÓN DE BIOMETANO



EXPOSITOR:
DR. JOAQUÍN REINA
Director Técnico y Socio – Fundador de Energy & Waste SL.

IE ATRAVÉS DEL CANAL DE YOUTUBE DE INFOENERGÉTICA
www.youtube.com/INFOENERGÉTICA

31 Martes
31 de Marzo
De 16h a 17h (GMT +1)

WEBINAR GRATUITO:
INTRODUCCIÓN A LA ENERGÍA EÓLICA: AEROGENERADORES Y EVALUACIÓN DEL RECURSO EÓLICO



EXPOSITOR:
ING. ANDRÉS MUÑOZ
Director Ejecutivo y Socio – Fundador de Infoenergética.

IE ATRAVÉS DEL CANAL DE YOUTUBE DE INFOENERGÉTICA
www.youtube.com/INFOENERGÉTICA

14 Martes
14 de Abril
18:00h – Hora de España (GMT +1)

PANEL VIRTUAL EN VIVO
PLANES ENERGÉTICOS PARA EL DESARROLLO DE LA FOTOVOLTAICA EN LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

PARTICIPAN:

-  Eduardo Rosero
Presidente de la Asociación Ecuatoriana de Energías Renovables
-  Ignacio Rodríguez
Presidente de la Asociación Chilena de Energía Solar
-  Brendan Oviedo
Presidente de la Sociedad Peruana de Energías Renovables
-  Israel Hurtado
Secretario Ejecutivo de la Asociación Solar Mexicana
-  Pablo Cuesta
CEO de Praxia Energy

Moderador:
Andrés Muñoz
Director Ejecutivo y Socio – Fundador de Infoenergética

aeeree
ACESOL
SPR
ASOLMEX
praxia

IE ATRAVÉS DEL CANAL DE YOUTUBE DE INFOENERGÉTICA
www.youtube.com/INFOENERGÉTICA

PARTE I. ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS

5- CASOS Y SOLUCIONES DE INGENIERÍA DE VALOR* (CSIV) / ARTÍCULOS

Los CSIV son CASOS DE ÉXITO de la empresa. Logros que tuvieron como resultado la satisfacción de sus clientes, así como soluciones a las dificultades o problemáticas que tuvieron que enfrentar. De este modo, se demuestra la garantía de la calidad del servicio, la experiencia y el profesionalismo del personal a cargo de los diversos proyectos.

Estos casos brindan información técnica del producto/servicio de la empresa, características, beneficios, funcionamiento y recursos visuales (videos o fotografías), que demuestren la calidad de los productos/servicios que ofrecen. Este contenido se publica en nuestra **Página Web, Redes Sociales y mediante Email Marketing.**



*En caso de que la empresa no disponga de CASOS DE ÉXITO preparados, se podrán sustituir por artículos técnicos.

PARTE I. ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS

6. SOLUCIÓN TECNOLÓGICA

En esta sección se comparten las Soluciones de Ingeniería, es decir, los beneficios, ventajas, características técnicas, precios y otros datos de interés para que potenciales clientes se interesen en adquirir los productos y/o servicios de vuestra empresa.*



RED DE COLABORADORES CORPORATIVOS TECNOLÓGICOS
Presenta:

SOLUCIÓN TECNOLÓGICA DE CUBIERTA ESTRUCTURA COPLANAR

Características Técnicas:

- Línea de fabricación de perfiles conformados en frío
- Acero en calidades S235JR, S275JR y S355JR
- Galvanizado por inmersión en caliente
- Norma ISO1461 (o con recubrimiento específico)
- Tornillería en acero inoxidable con arandelas "grower"
- Piezas intermedias de poliamida6
- Conexión eléctrica "grounding plate"

Más información:
praxia
ENERGY

☎ (+34) 985 21 11 17
✉ central@praxiaenergy.com

7. NOTICIA DESTACADA

La NOTICIA DESTACADA busca informar, a los potenciales clientes, sobre las novedades, logros, actividades, lanzamiento de nuevos productos, nuevos proyectos y/o acuerdos de vuestra empresa.*



RED DE COLABORADORES CORPORATIVOS TECNOLÓGICOS

ENTRA EN FUNCIONAMIENTO UNA NUEVA PLANTA PARA LA LIMPIEZA DEL BIOGÁS DE UNA EMPRESA DE BEBIDAS Y LICORES EN MÉXICO

Energy&Waste
Candorchem Group

*Ambos contenidos incluyen el diseño y se comparten en Redes Sociales, Página Web y mediante Email Marketing.

PARTE I. ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS

8· PUBLIREPORTAJE

INFOENERGÉTICA realiza PUBLIREPORTAJES sobre los proyectos de vuestra empresa con el objetivo de dar, a potenciales clientes, datos clave que los motiven a concretar futuros acuerdos.

Para su realización, es necesario que la empresa facilite fotografías y toda la información técnica del proyecto.

El PUBLIREPORTAJE incluye el diseño de la portada y de todo el contenido. Al final del documento se especificarán los datos de contacto de vuestra empresa para que potenciales clientes se pongan en contacto directo con vosotros.

Se publicará en las principales Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram) y se enviará mediante Email Marketing a nuestra amplia base de datos.



PARTE I. ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS

9. ENTREVISTA ESCRITA

INFOENERGÉTICA realiza entrevistas escritas que se publican en nuestra Página Web, Redes Sociales y se envían mediante Email Marketing a nuestra amplia base de datos. La entrevista escrita consta de entre 5 y 6 preguntas e incluye la edición gráfica al estilo de IE.

Estas entrevistas tratan temas de actualidad y técnicos, sobre el área de actividad de vuestra empresa.

ENTREVISTA A JOAQUÍN REINA, DIRECTOR TÉCNICO DE LA INGENIERÍA ENERGY & WASTE, DEL GRUPO CONCORDHEM

“EL BIOGÁS, COMO SUSTITUTO DEL GAS NATURAL, JUEGA UN ROL FUNDAMENTAL EN LA ETAPA DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA”



Energy & Waste, del Grupo Concordchem, es una ingeniería especializada en el tratamiento de biogás y residuos para generar electricidad y calor. Joaquín Reina, Fundador y Director Técnico, nos explica en esta entrevista el potencial del biogás.

¿Qué fuentes existen, hoy en día, capaces de producir biogás para generar electricidad?

Hoy en día podemos hablar de dos fuentes que pueden producir biogás a partir de diferentes tipos de residuos. Estas fuentes son los vertederos/rellenos sanitarios y los sistemas de digestión anaerobia, tal es el caso de las EDAR y las plantas de digestión de residuos agrícolas o ganaderos. El primer caso es considerado un proceso no controlado, y el segundo un proceso controlado. Debemos de plantear que cualquier tipo de material/residuos con determinada carga orgánica es factible de ser una fuente de producción de biogás.

ENTREVISTA A JOAQUÍN REINA, DIRECTOR TÉCNICO DE LA INGENIERÍA ENERGY & WASTE, DEL GRUPO CONCORDHEM

¿Cuáles son las etapas por las que debe pasar el biogás desde su obtención hasta su aplicación?

Esto dependerá del tipo de tecnología aplicada para la producción del biogás y del posible uso del recurso. Pero se pueden señalar 3 etapas: captación, limpieza y transporte. El grado de limpieza corresponderá al tipo de aplicación.

En la etapa de transformación del biogás, ¿qué diferencia de proceso hay entre convertirlo en un recurso que sirva para cogeneración o en uno que funcione como combustible en vehículos?

El biogás es un gas sucio, por lo que para su uso o aplicación requiere pasar por un proceso de limpieza. El grado de limpieza dependerá de cuál será su futura aplicación: generación de energía o sustituto del Gas Natural. Para el primer caso, el grado de limpieza siempre será menor que en el segundo, ya que para convertirse en sustituto del Gas Natural se debe enriquecer (upgrading). Para llevar a cabo ambas, existen diferentes tipos de tecnologías en el mercado. Energy & Waste es pionera en la industria del biogás de España y cuenta con tecnología para desarrollar ambos casos.

¿Cómo se podría impulsar el crecimiento de esta tecnología?

En mi opinión, uno de los aspectos más importantes es que el estado español tome conciencia de los beneficios que aporta este tipo de energía y la necesidad de desarrollarlo para gestionar diferentes tipos de residuos, aplicando políticas de incentiviación y promoción que impulsen el desarrollo de este sector.



ENTREVISTA A JOAQUÍN REINA, DIRECTOR TÉCNICO DE LA INGENIERÍA ENERGY & WASTE, DEL GRUPO CONCORDHEM

España es uno de los países europeos con mayor ganado porcino, una de las principales fuentes de generación de biogás, y no lo aprovecha.



¿Consideras que hay poco conocimiento sobre este recurso frente a otros como el solar y el eólico, por ejemplo?

Cierto, pero el conocimiento existe, así como la tecnología a aplicar. De hecho, se siguen realizando investigaciones sobre este tema. Creo que en este caso lo que sucede es una mala aplicación de políticas de incentiviación y promoción de quien le corresponde facilitar el desarrollo de este tipo de tecnología y lanzarla al mercado.

Muchos países de Latinoamérica disponen de zonas rurales aisladas de la red eléctrica y con elevada actividad agrícola.



¿Cómo pueden las zonas rurales aprovechar el biogás para generar calor y electricidad?

Ciertamente es así. Considero que para su desarrollo se requiere que, tanto el gobierno, como el sector privado, motive, promueva e invierta en este tipo de tecnologías. En Energy & Waste, desde 2010, desarrollamos módulos de gasificación de baja potencia (eléctrica y calor) dirigidos a satisfacer las necesidades energéticas de zonas rurales que, generalmente, cuentan con diferentes fuentes de biomasa. También disponemos de pequeños módulos de digestión anaerobia para aquellas materias (fracción orgánica volátil) que pueden ser tratadas para generar energía o fertilizante para uso agrícola.

ENTREVISTA A JOAQUÍN REINA, DIRECTOR TÉCNICO DE LA INGENIERÍA ENERGY & WASTE, DEL GRUPO CONCORDHEM



Las EDAR, Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales, son grandes fuentes de generación de biogás. ¿Qué impacto crees que tendría disponer de instalaciones de tratamiento de biogás en todas las EDAR?

Es lo que debe de ser. Cada EDAR debe contar con su propio sistema de uso o aplicación del biogás, ya sea para producción de energía o de Gas Natural. Con ello, se evitaría la emisión a la atmósfera de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Adicionalmente, se auto abastecería de energía para el proceso de tratamiento de las aguas residuales, y las emisiones de gases de escape de los motores de generación serían menos contaminantes.

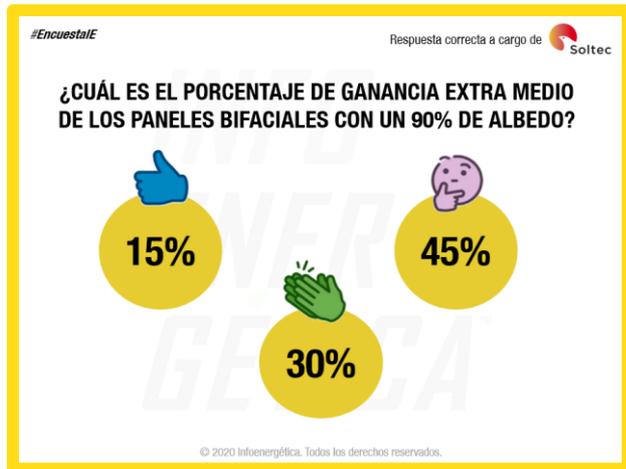
¿Qué papel crees que jugará el biogás en esta etapa de transición energética y cómo va a actuar Energy & Waste en ella?

El biogás, como sustituto del Gas Natural, juega un rol fundamental en esta etapa. Energy & Waste aporta tecnologías y conocimiento para el desarrollo de esta transición energética. Estamos en constante investigación de nuevas tecnologías para la valorización energética de diferentes tipos de residuos. Asimismo, llevamos a cabo cursos de formación sobre la industria del biogás para aportar conocimientos y competencias a todos los profesionales del sector.

PARTE I. ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS

10. ENCUESTAS TÉCNICAS

INFOENERGÉTICA realiza encuestas técnicas que se publican en nuestras Redes Sociales, con el objetivo de fomentar la participación de los seguidores. Estas encuestas se coordinan con el Colaborador para que contemplen preguntas que demuestren el conocimiento de la empresa, y cuya respuesta se difundirá en formato video de 30 segundos una semana después de publicar la encuesta.



7 días después



PARTE II. ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN



**+ de 1.000 VISITAS ÚNICAS
A LA SEMANA**

Nuestra Página Web ofrece las noticias más importantes de los mercados energéticos de Hispanoamérica y España. Creamos BANNERS PUBLICITARIOS que se sitúan en la cabecera de la sección “Actualidad” (1), en las secciones de la RCCT, y en “ÚLTIMAS NOTICIAS” (2), donde segmentamos la publicación según el mercado (país) o tecnología (eólica, solar, bio, etc.).

1· BANNER PUBLICITARIO PÁGINA PRINCIPAL



2· BANNER PUBLICITARIO SECCIONES ESPECIALES

COLOMBIA: Se anuncia el inicio del diseño de una hoja de ruta para la Transformación Energética del país



El presidente de Colombia, Iván Duque, presentó la semana pasada la Misión, un proyecto formado por 20 expertos nacionales e internacionales que diseñarán la hoja de ruta que guiará la transformación energética del país. Este proyecto, de 6 meses, pretende incorporar las nuevas tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial y hacer frente a los desafíos del cambio climático.

Según sus declaraciones, “La Misión para la Transformación Eléctrica y Modernización del Sector Eléctrico va a ser trascendental para el futuro de nuestro país”. Además, indicó también su interés en impulsar “la discusión sobre la energía de Colombia, su sostenibilidad y su seguridad”, amparándose en la vulnerabilidad que afecta al país debido a los riesgos del cambio climático para el recurso hídrico. No obstante, manifestó su alegría por que el país sea reconocido internacionalmente por tener la sexta matriz energética más limpia del mundo. Esta hoja de ruta representa un gran avance para que Colombia impulse las energías renovables en su matriz, así como la conectividad y el aumento de la movilidad eléctrica.

Usted puede anunciar



info@infoenergetica.com

PARTE II. ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

3. BANNER PUBLICITARIO EN EL BOLETIN INFORMATIVO MENSUAL (BIM)

Este banner destacado se ubicará en el BIM, el cual es enviado exclusivamente a nuestra base de datos conformada por más de 5,000 profesionales y empresas del sector. Este banner se configurará para que derive a la página web de vuestra empresa.



BANNERS



PARTE II. ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

4· CONTACTO EN LA WEB (NUEVO CONTENIDO PARA 2020)

Se añadirá, en la sección de la Red de Colaboradores Corporativos Tecnológicos de nuestra Página Web, un apartado de contacto que ofrece presencia de marca para que los potenciales clientes se contacten directamente con vuestra empresa y así generar oportunidades de negocio.



La Red de Colaboradores Corporativos Tecnológicos de Infoenergética cuenta con la participación de empresas innovadoras que comparten sus conocimientos y expertise en el sector, a través de contenidos diseñados por nuestro equipo para trasladar el valor añadido de su actividad. Conoce nuestros Colaboradores en las [Entrevistas RCCT](#).

Esta Red es una fuente de información técnica exclusiva para nuestros seguidores y colaboradores de Infoenergética, que tienen la posibilidad de interactuar solicitando más información y/o realizando consultas, a través de nuestra multiplataforma digital.

Nombre y apellido: *

Email: *

Consulta:

ENVIAR

PROPUESTAS PERSONALIZADAS

En INFOENERGÉTICA queremos impulsar el negocio de vuestra empresa y contribuir con el desarrollo de las Energías Renovables en Hispanoamérica y España.



Contamos con un equipo especializado en Marketing y en Ingeniería Energética para diseñar un Plan Estratégico de Comunicación y Marketing que se adecúe a las características y preferencias de vuestra empresa.

PROPUESTAS PERSONALIZADAS

Si vuestra empresa prefiere una propuesta económica personalizada en cuanto a presupuesto, duración, tipo y/o cantidad de contenidos, nuestro equipo se encargará de preparar la propuesta ad hoc.

Nuestro objetivo, vuestro éxito.



REDES SOCIALES



Seguidores: 4.787

www.facebook.com/infoenergetica/



Seguidores: 4.231

www.linkedin.com/company/infoenergética



Seguidores: 880

www.youtube.com/c/INFOENERGETICA



Seguidores: 515

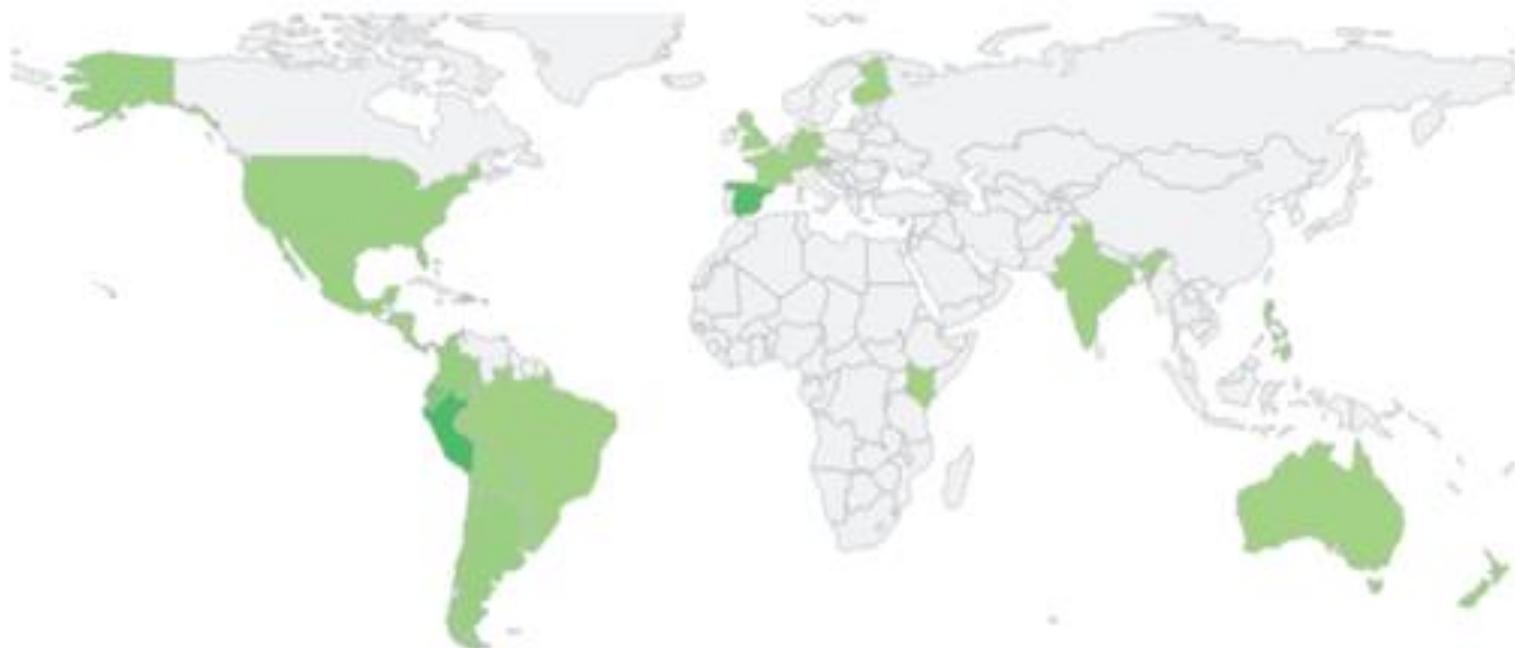
www.instagram.com/info.energetica



Base de datos: 5.000

PROPUESTAS PERSONALIZADAS

Nuestros visitantes



¡1.000 visitas únicas por semana!

INFOENERGETICA

Multipataforma Digital Informativa Especializada en Ingeniería Energética, Nuevas Tecnologías y Empresas del Sector en Hispanoamérica



www.facebook.com/infoenergetica



www.linkedin.com/company/Infoenergética



<https://twitter.com/ENERGETICAINFO>



www.instagram.com/info.energetica



www.youtube.com/c/INFOENERGETICA

WWW.INFOENERGETICA.COM